

Retrouvez les fiches sur le site dédié



Chaque point de vente est organisé de manière différente, et il est important pour un étudiant de bien comprendre les différentes entités d'un groupe, les flux échangés. On peut, par exemple, rechercher où se trouve le siège, quelles sont ses fonctions, s'il y a des échanges entre les points de vente, qui réalise la communication sur le plan national ou local.

Voici un exemple (non exhaustif) de l'organisation de Go Sport, réalisé avec le logiciel VISIO de Microsoft.

