

# Chapitre 2

## Application 3. Comment Google respecte la RGPD

### Le respect de votre vie privée est notre priorité

Nos partenaires et nous-mêmes utilisons différentes technologies, telles que les cookies, pour personnaliser les contenus et les publicités, proposer des fonctionnalités sur les réseaux sociaux et analyser le trafic. Merci de cliquer sur le bouton ci-dessous pour donner votre accord. Vous pouvez changer d'avis et modifier vos choix à tout moment.

JE REFUSE

J'ACCEPTÉ

Google policies.

#### Comment Google utilise les cookies

Un cookie est un petit fichier texte envoyé à votre navigateur via le site Web consulté. Grâce à ce cookie, des informations sur votre visite, notamment votre langue de prédilection et d'autres paramètres, sont enregistrées sur le site Web. Cela peut faciliter votre visite suivante sur ce site et renforcer l'utilité de ce dernier pour vous. Les cookies jouent un rôle important. Sans les cookies, l'utilisation du Web pourrait s'avérer beaucoup plus frustrante.

Nous utilisons des cookies pour de nombreuses finalités. Par exemple, nous y avons recours pour mémoriser vos paramètres SafeSearch, afin d'améliorer la pertinence des publicités que vous voyez, afin de mesurer le nombre de visiteurs d'une page, afin de vous aider à vous connecter à nos services, afin de protéger vos données, ou pour nous rappeler de la configuration de votre compte pour l'affichage des annonces.

Vous pouvez consulter une liste des types de cookies utilisés par Google, et découvrir comment Google et nos partenaires utilisent les cookies dans la publicité. Nos Règles de confidentialité expliquent comment nous protégeons votre vie privée dans le cadre de notre utilisation des cookies et d'autres informations.

Google policies.

### 1. Montrez de quelle façon Google respecte la réglementation RDPD.



#### Pour aller plus loin :

Autres sources possibles pour la recherche documentaire

<https://www.lsa-conso.fr/amazon-lance-une-marque-propre-de-petfood-wag,287516>

<http://www.petmarketmagazine.com/IMG/pdf/eco-36.pdf>

<http://www.marketing-pgc.com/2018/03/01/petfood-les-demieres-tendances/>

<https://www.facco.fr/les-chiffres-pour-tout-savoir-sur-le-marche-du-petfood/> (1<sup>re</sup> minute seulement)

<https://www.lsa-conso.fr/comment-le-digital-muscle-la-veille-concurrentielle,278027>