

DOSSIER 2 LA COMMUNICATION EXTERNE

► Application 2 : Christian MARTIN (Communication commerciale)

Christian MARTIN a créé son entreprise il y a 20 ans (Boulevard Georges Clemenceau - 21000 Dijon).



Facteur de piano, il a développé son affaire au fil du temps en diversifiant ses activités : vente et location d'instruments de musique neufs et d'occasions et d'équipements de studio, nombreuses prestations de service (accord d'instrument, petite réparation...). Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels (écoles de musique, conservatoires, associations dispensant

des cours de musique, de danse, de comités d'entreprise).

Aujourd'hui, cette PME de cinq salariés se lance dans la sonorisation d'événements.

Étudiant(e) en BTS Gestion de la PME, vous êtes chargé(e) de mettre en œuvre une campagne de communication pour promouvoir cette nouvelle activité.

Travail à faire

1. Recensez les éléments qui devront figurer sur l'affiche qui sera apposée sur la vitrine du magasin.
2. À l'aide du logiciel de votre choix, concevez cette affiche au format A4.

Une soirée Portes ouvertes est planifiée pour le jour de la fête de la musique. À cette occasion, un courrier sera envoyé à 50 clients ciblés, les invitant à s'inscrire sur le site de la PME pour y participer. Dès lors, ils pourront télécharger un coupon de réduction de 5 % valable pendant un mois à compter de l'évènement.

Travail à faire

3. Identifiez la cible de cette opération.
4. Réalisez la lettre type qui sera adressée par courriel.
5. Proposez le formulaire d'inscription et le coupon téléchargeable.
6. Dans un tableau automatisé, prévoyez les indicateurs que vous pourrez utiliser pour évaluer l'efficacité de cette campagne de communication.