

## Dossier 1 La communication globale et l'identité de l'entreprise

### 🚩 Autoévaluation : je vérifie mes savoirs

	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
1. Je définis la notion d'identité de l'entreprise : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Je cite les composants de l'identité visuelle : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Je définis la notion d'e-réputation Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Je présente comment se construit l'e-réputation : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Je cite les moyens pour contrôler l'e-réputation : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Je définis la notion de tableau de bord : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Je cite les indicateurs de la communication en les classant selon des critères : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Je définis les notions de digitalisation et communication digitale : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Je présente les enjeux de la communication digitale : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Je cite les différents outils et supports de la communication digitale : Cliquez ici pour taper du texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mon score :</b> /10			😊 ☹️
<small>Calcul des points : 1 point par bonne réponse</small>			

### 🚩 Je vérifie mes savoir-faire

	Oui	Non
Je suis capable de concevoir un plan de communication.		
Je suis capable de planifier les opérations de communication.		
Je suis capable de mettre en place des indicateurs de suivi du plan de communication.		
Je suis capable d'établir un bilan et une analyse des retombés d'une campagne de communication.		
Je suis capable de concevoir un tableau de bord de communication.		
Je suis capable de choisir des indicateurs pour chacun des objectifs du tableau de bord de communication.		
Je suis capable d'interpréter les données recueillies dans le cadre du tableau de bord de communication.		

### 🚩 Mon bilan

*	-
---	---