



## FICHE MÉTHODE Élaborer un dossier de presse

Site dédié

Le dossier de presse propose aux journalistes différents angles de traitement de l'information. Il présente, de façon synthétique, les différents éléments sur lesquels la PME souhaite communiquer : informations sur l'entreprise elle-même, ses projets en cours ou à venir... Le dossier de presse peut être institutionnel ou dédié à un produit, à un événement (déménagement, agrandissement...). Sa présentation sera représentative de la PME.

Un dossier de presse n'est pas une plaquette commerciale.

### 1. Règles d'écriture

- Clair, objectif et concret.
- Mise en page aérée, structurée et attrayante.
- Ton informatif, neutre et objectif.
- Paragraphes courts.
- Différentes rubriques.
- Identité visuelle (logo, charte graphique, signature).
- Illustrations (graphiques, photos, liste des invités, biographies).

### 2. Structure possible

- Page de garde : logo, titre « Dossier de presse », un titre accrocheur, une photo, une date.
- Le communiqué de presse du moment (facultatif).
- Le sommaire paginé.
- Le mot du dirigeant.
- La présentation de l'événement, du produit (pour un dossier de presse dédié).
- La présentation de l'entreprise (historique, organisation, valeurs, activités, innovations, avantages concurrentiels, projets, etc.).
- Les chiffres-clés.
- Une brève revue de presse (articles publiés dans d'autres médias).
- Les coordonnées des principaux interlocuteurs.
- Des liens vers des sites dédiés (site internet, réseaux sociaux).



**1 Un concept issu de l'Amérique des années 50**

Un concept original de restaurant à thème, né sur la mythique Route 66 et dans les années 50.

C'est en juin 2009 que Raphaële Wollgren, Memphis est un concept original de restaurant à thème, né sur la mythique Route 66 et dans les années 50.

1950 2009

100 ans, rock 'n' roll, pin up, plus américaines... un univers 100% Memphis

Depuis son ouverture en 2009, Memphis a développé son concept au-delà des frontières de la France, accueillant aujourd'hui plus de 100 restaurants en France et à l'étranger.

**12 Raphaële Wollgren, créatrice du concept**

Le groupe est composé de 4 entités :

- KING MEMPHIS : Le franchiseur de l'entreprise, société regroupant les services administratifs et opérationnels.
- DINER CONCEPT : Fabricant de mobilier sur mesure.
- CONCEPT AGENCY : Spécialisée des études et de l'aménagement.
- MEMPHIS PRODUCT : Centre d'approvisionnement 100% Memphis.

Objectif de développement : 100 restaurants en 2020

Depuis 2011, Memphis développe son concept en France, accueillant aujourd'hui plus de 100 restaurants en France et à l'étranger.

**Les dates clés**

- 2009 : Création de Memphis à Nancy (25 ans après).
- 2010 : Ouverture de 2 restaurants.
- 2011 : Ouverture de 10 restaurants.
- 2012 : Ouverture de 15 restaurants.
- 2013 : Ouverture de 20 restaurants.
- 2014 : Ouverture de 25 restaurants.
- 2015 : Ouverture de 30 restaurants.
- 2016 : Ouverture de 35 restaurants.
- 2017 : Ouverture de 40 restaurants.
- 2018 : Ouverture de 45 restaurants.
- 2019 : Ouverture de 50 restaurants.
- 2020 : Ouverture de 55 restaurants.