

APPLICATION 4 – FLEXPACKAGING (ORGANISATION D'UN SALON)

flex packaging

20 route de l'étang
51000 Châlons en Champagne

fabrique des caisses-outres depuis 2011 (poches souples dans une boîte carton) qui sont utilisées pour le transport, le stockage et la conservation des produits alimentaires liquides. Il s'agit d'emballages usage unique, recyclables, commercialisés sous la

marque Flexbag .



La société de 30 salariés est une PME dynamique sur le marché des artisans vignerons et coopératives viticoles, des producteurs régionaux de jus de fruits. Elle conçoit et vend également à ses clients les machines de remplissage des outres adaptées, qu'elle fait produire par des entreprises partenaires. Son CA est de 4,5 Millions d'Euros (dont 70% sur le marché du vin et 30% sur le marché du jus de fruit) montre une entreprise en plein développement.

M. VINCENT, le dirigeant de formation ingénieure et très expérimenté, est satisfait du travail réalisé par le commercial qu'il a récemment embauché, M. SEBASTIEN. Cependant, il veut accélérer le développement des ventes aux professionnels de l'huile d'olive. Il décide de présenter la nouvelle gamme de Flexbag sur le salon de la vigne et de l'olive à Montpellier, pour les professionnels du 4 au 6 novembre 2019.

Vous êtes responsable du bon déroulement des démarches relatives à cette participation et avez recueilli, auprès du directeur, des indications sur les tâches à préparer.

1. Élaborez une liste de contrôle de l'organisation de la participation à ce salon

Vous avez établi votre plan de communication et collecté de la documentation sur le secteur d'activité de l'huile d'olive dans le Sud-est de la France.

Pour communiquer sur votre participation au salon, vous êtes chargé(e) des relations avec la presse. Un communiqué incitera les journalistes à faire une « brève » sur la présence de la société au salon et sur son packaging innovant. Ce document fournira notamment des informations pertinentes et significatives qui donneront une image positive de l'entreprise.

2. Rédigez le communiqué de presse

Entretien avec M. VINCENT sur la participation au salon

M. Vincent Le salon professionnel de la vigne et de l'olive présente un grand intérêt pour nous, car il est spécialisé dans la filière viticole et oléicole et il est situé au cœur de la zone de production des olives. L'organisateur est la CCI de Montpellier, qui prépare sa 10^{ème} édition cette année au Parc des expositions de la ville. Les dossiers sont en principe téléchargeable début juillet.

M. VINCENT vous donne les coordonnées de la CCI sur un post-it :

CCI - 15 avenue Jean Moulin

34185 Montpellier

salondelavigne@montpellier.cci.fr

Il se tient chaque année avec toujours plus de succès : 120 exposants et plus de 10 000 visiteurs !

Vous A quelles dates aura-t-il lieu ?

M. Vincent Du 4 au 6 novembre de 9 h à 20 h. Voyons ensemble l'organisation. Le responsable de fabrication devra préparer les outres à emporter. Il faudra des produits vides pour les démonstrations et des outres de jus de pomme qui seront remises aux visiteurs en cadeau.

Vous Naturellement, je m'occupe du stand.

M. Vincent Non seulement du stand, mais aussi des démarches d'organisation matérielle et de la communication interne et externe.

Vous A quelle date fixez-vous votre départ pour Montpellier ?

M. Vincent Mme Philippe, commerciale Languedoc-Roussillon, M. Sébastien et moi-même serons sur place dès l'avant-veille au soir, pour installer le stand la veille. Nous rentrerons le lendemain soir de la fin du salon

Vous Et pour le transport ?

M. Vincent Nous nous rendrons à Montpellier en camionnette Renault, avec le matériel du stand, les supports de communication et les outres. Par sécurité, le chargement sera assuré sous votre contrôle par M. Sylvain du service maintenance.

Il serait donc prudent de disposer des matériels et documents une semaine avant le départ. Il faut aussi regrouper le mobilier et les équipements de communication du stand, ainsi que les outres pour cette date.

Vous Dois-je organiser des réunions de préparation ?

M. Vincent Je prévois une réunion de cadrage préparatoire le 2 septembre avec tous les commerciaux. Pensez notamment à prévenir M. Sébastien au moins 3 semaines avant pour qu'il prépare une présentation sur le marché de l'huile d'olive et qu'il se rende disponible pour cette réunion.

Vous Avez-vous des préférences pour l'hébergement et les repas ?

M. Vincent Nous logerons et dînerons dans un hôtel de votre choix, à Montpellier ou aux alentours. Par prudence, réservez 2 mois à l'avance. Pourquoi pas dans un hôtel de charme, dans un mas de Provence typique par exemple ?

Vous Je vais télécharger le dossier d'inscription sur le site de la CCI.

M. Vincent Oui, imprimez le dossier d'inscription et le plan des emplacements dès maintenant. Le choix du stand est primordial. Nous allons soigner particulièrement notre première présence à ce salon. Il faudrait un espace d'environ 10 m² Vous me proposerez le plus tôt possible des surfaces et emplacements stratégiques disponibles que vous aurez repérés (vérifier leur disponibilité et aussi qu'ils ne soient pas trop près de concurrents directs avec l'organisateur). Vous pourrez confirmer aussitôt par téléphone l'emplacement que nous aurons retenu et procéder à l'inscription avec l'acompte de 40%. Le solde sera à régler avant fin septembre, je crois.

Vous Pour rendre le stand attractif j'ai quelques idées à vous proposer ?

M. Vincent Je vous laisse carte blanche pour le mobilier et le positionnement des supports de communication. Pouvez-vous présenter, lors la réunion préparatoire, un plan de montage du

Les 5 principaux départements producteurs sont : Bouches du Rhône (25 %) - Gard (15 %) – Var (13,5 %) – Drôme (12,3 %) – Vaucluse (8,9 %). L'estimation du nombre de moulins dans ces départements est de 165. Au total, le marché français regroupe environ 220 moulins et 30 000 oléiculteurs dans 13 départements du sud-est de la France).
Conditionnements « classiques » utilisés par les producteurs et mouliniers - seaux en plastique ou en fer - jerricans en plastique ou en métal - tonneaux en métal - bidons en aluminium ou en plastique - bouteilles en verre blanc, vert ou bleu

Actions de communication institutionnelle à mettre en œuvre

Actions et périodes	Cibles	Objectifs
<p>Communiqué de presse</p> <p>Diffusion en octobre 2019</p> <p>(dates en fonction des médias)</p>	<p>Presse quotidienne :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hérault tribune ▪ La Provence ▪ Midi libre ▪ Var matin ▪ Le Dauphiné libéré <p>Magazines de presse spécialisée</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Emballages magazine ▪ Réussir fruits et légumes (mensuels) <p>Magazine du syndicat professionnel de l'huile d'olive AFIDOL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketolea (mensuel) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire connaître notre packaging ▪ Transmettre une image positive de la société et nos valeurs ▪ S'identifier auprès de la presse qui suit l'évolution de l'emballage ▪ Bénéficier d'une couverture gratuite dans la presse
<p>Salon de la vigne et de l'olive Parc des expositions</p> <p>Stand 15 - Hall 1</p> <p>4 au 6 novembre 2019</p> <p>De 9 h à 20 h</p>	<p>Environ 160 moulins des 5 départements gros départements d'huile d'olive</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toucher directement les prospects cœur de cible ▪ Rencontrer les nouveaux clients