
FICHE OUTILS N° 8 :

LA VALORISATION D'UN PROJET

Le partage et la diffusion des résultats obtenus permettent à un projet d'être porteur de sens pour les partenaires, les membres de l'équipe projet, public cible, les institutions, organismes porteurs de projet similaires.

Faire connaître un projet, ses actions permet à d'autres acteurs de s'inspirer de la méthodologie de projet appliquée, d'encourager les initiatives, impulser de nouvelles pratiques, stimuler et motiver les équipes projet.

Ils ont ainsi la possibilité d'adapter les méthodes déjà mises en pratique ailleurs dans un nouveau contexte (environnemental, réglementaire, institutionnel...).