
FICHE OUTILS N° 5 :

L'ANALYSE DES DONNÉES QUALITATIVES

L'ANALYSE DES DONNÉES QUALITATIVES

Il est possible de réaliser l'analyse qualitative des données à l'aide de différents processus selon la méthode de collecte de données employée.

Par exemple, effectuer l'analyse de notes d'observation sur le terrain peut être différent de l'analyse de données recueillies lors d'entretien auprès de la population cible.

- 1.** Utiliser le plan d'évaluation réalisé au préalable et identifier les questions d'évaluation auxquelles il est possible de répondre avec les données actuelles.
- 2.** Mettre en évidence les indicateurs quantitatifs mesurables ou définis avec les données actuelles.
- 3.** Prendre connaissance de l'intégralité des données recueillies se rapportant aux questions et aux indicateurs choisis.
- 4.** Classer les données recueillies selon leur thème.
Par exemple, recherchez des verbes communs ; exemple : les verbes d'action ou les verbes à valeur affective.
- 5.** Organiser les réponses autour de ces verbes.
- 6.** Trouver des similitudes entre les réponses de toutes les personnes interrogées (comme un sentiment positif envers une situation).
- 7.** Vérifier si les similitudes identifiées peuvent répondre aux questions et indicateurs choisis.
- 8.** Identifier le degré de survenance de chaque similitude :
 - élevé (mentionné par de nombreuses personnes interrogées) ;
 - moyen (mentionné par quelques personnes) ;
 - faible (mentionné par peu de personnes).À noter que l'intensité, le caractère singulier des propos et des idées sont au cœur des analyses qualitatives.
- 9.** A l'identique, trouver les différences entre les réponses de toutes les personnes interrogées, comme les sentiments positifs par rapport aux sentiments négatifs à l'égard d'une situation.

Thématique 5 : Évaluation et valorisation d'un projet

- 10.** Vérifier si les différences identifiées peuvent répondre aux questions d'évaluation et aux indicateurs choisis.
- 11.** Identifier le degré de survenance de chaque différence comme élevé, moyen ou faible.
- 12.** Chercher des réponses, des incidents ou des histoires qui peuvent « sortir de l'ordinaire » et/ ou se démarquer d'une façon ou d'une autre et/ou qui présentent un nouveau point de vue.
- 13.** Relever les résultats de l'analyse en expliquant :
 - les questions d'évaluation et les indicateurs ;
 - les thèmes et catégories ;
 - les caractéristiques générales et particulières des réponses ;
 - les similitudes, les différences et les points de vue distinctifs ou innovateurs.
- 14.** Interpréter les résultats des analyses effectuées en faisant en sorte que les énoncés aient un sens logique.