

FICHE OUTILS N° 8 : LE PLAN DE COMMUNICATION

Une bonne communication est la clé de la réussite du projet et de son déploiement.

Communiquer :

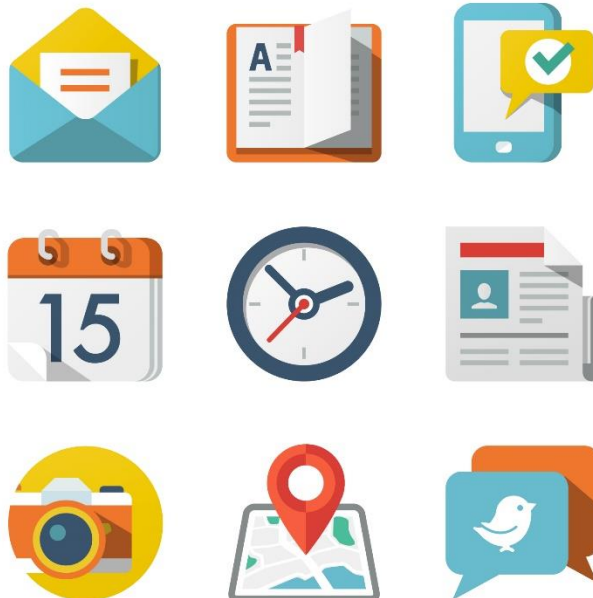
- c'est établir une relation avec un ou plusieurs des interlocuteurs du projet ;
- c'est transmettre et recevoir des informations.

Le plan de communication est la traduction opérationnelle et structurée des actions de communication relatives à un projet. Il s'agit du cadre de référence pour toutes les communications du projet.

Un plan de communication se compose d'un planning de communication.

Idéalement un tableau reprenant tous les aspects de chaque action de communication planifiée :

- période de communication ;
- population cible ;
- contenu de l'action de communication ;
- canal de communication ;
- moyens de communication ;
- émetteur du message ;
- responsable de communication ;
- répétition éventuelle du message.



FLAT SET 1

Shutterstock_143560873_Azazel10