

TOME 2 – Méthodologies d'investigation

Thématique 6 : Exploitation des données : analyse, interprétation, présentation

FICHE OUTILS 2 : ANALYSER ET INTERPRÉTER : AVEC QUEL CONTENU ?

Les résultats d'analyse sont une partie à part entière de la démarche d'enquête et seront formalisés comme tels dans le rapport d'enquête ? L'interprétation, avec toutes les précautions à prendre, sera formalisée dans les conclusions de l'enquête.

► FOND

Méthodes d'analyse les plus courantes	Tri à plat	<p>Établir des rapports simples (<i>exemple : les deux tiers des répondants pensent ne pas avoir suffisamment d'informations relatives à l'accompagnement du vieillissement au sein de leur commune</i>) et en mettant en avant les chiffres les plus parlants (<i>exemple : 20 % ne savent pas où s'orienter pour instruire une demande d'APA</i>).</p> <p>Présenter par blocs thématiques les résultats afin de dégager les impressions dominantes autour d'un thème.</p> <p>Pour les variables nominales (<i>exemple : cinéma, sport, lecture...</i>) : présenter les réponses par ordre décroissant.</p> <p>Pour les variables ordinales (<i>exemple : classe d'âge</i>) : conserver l'ordre logique.</p> <p>Pour les variables quantitatives (<i>exemple : âge précis</i>) : calculer la moyenne, la dispersion autour de la moyenne et effectuer une catégorisation pour regrouper les questions à choix multiples → calculs possibles par rapport au nombre total de réponses, par rapport aux répondants (connaître les effectifs), par rapport aux interrogés (connaître les effectifs).</p> <p>Pour les faibles échantillons : le décompte des effectifs est suffisant (<i>exemple de formulation : tant de personnes sur x interrogées...</i>).</p> <p><u>Remarque</u> : les tris à plat rendent donc compte de certaines indications intéressantes, mais il est rare qu'une enquête se limite à la description de jugements considérés isolément. Cette première forme d'analyse peut être envisagée comme une première phase d'observation des distributions, avant une analyse plus approfondie des réponses.</p>
	Tri croisé	<p>A utiliser pour examiner la distribution des comportements et opinions, examiner les hypothèses et éventuellement faire apparaître des associations entre groupes de répondants (<i>exemple : groupes d'âge, de niveau d'étude, de PCS, de lieu de domiciliation...</i>).</p>

TOME 2 – Méthodologies d'investigation

Thématique 6 : Exploitation des données : analyse, interprétation, présentation

Méthodes d'interprétation les plus courantes	Interprétation factuelle	Déterminer ce que l'on comprend de l'analyse des résultats : ponts forts, points faibles, validation ou infirmation de l'hypothèse. Commenter les résultats obtenus.
	Interprétation subjective	Intervenir par son apport personnel afin d'améliorer la compréhension des faits ; on part du principe que l'enquête n'apporte pas tout le matériel et qu'un arbitrage est nécessaire.

► FORME

Les résultats d'analyse gagneront à être présentés sous un format qui combine **textes et tableaux et/ou graphiques**.

Parmi les tableaux, seront utilisés les tableaux simples (à une entrée ou pour une question) et les tableaux croisés (à double entrée ou associant au moins deux variables).

1. Tableau simple (pour décrire)

Les pourcentages sont calculés avec la règle de trois (en rapportant les effectifs à la base 100).

Exemple : les étudiants ont donné leur niveau d'accord sur l'implantation d'une épicerie sociale sur le campus.

Effectif total : 953

Tout à fait d'accord : 526

Plutôt d'accord : 213

Plutôt pas d'accord : 23

Pas du tout d'accord : 10

Non-réponse : 181

	Effectif	Pourcentage
Tout à fait d'accord	526	55 %
Plutôt d'accord	213	23 %
Plutôt pas d'accord	23	2 %
Pas du tout d'accord	10	1 %
Non-réponse	181	19 %
Total	953	100,00 %

Le premier pourcentage se calcule ainsi : $526/953 \times 100 = 55 \%$ (arrondi à préciser dans la présentation des résultats).

Il est possible de donner seulement la colonne pourcentage mais il faudra indiquer l'effectif ayant servi de base de calcul.

TOME 2 – Méthodologies d'investigation

Thématique 6 : Exploitation des données : analyse, interprétation, présentation

Il est conseillé d'indiquer la question complète dans le tableau au regard de l'analyse à effectuer afin de ne pas perdre le sens voulu des questionnements.

2. Tableau croisé (pour comprendre)

Deux variables : l'une sociologique – facteur causal, l'autre liée à l'objet de l'enquête seront associées avec pertinence. Chaque duo de réponses sera situé dans une case du tableau. Les effectifs seront comptés dans chaque case (les logiciels spécialisés permettent d'obtenir ces effectifs plus rapidement).

Exemple : les étudiants, selon leur niveau d'étude, ont donné leur niveau d'accord sur l'implantation d'une épicerie sociale sur le campus.

	L1	L2	L3	Total
Tout à fait d'accord	237	156	133	526
Plutôt d'accord	93	66	54	213
Plutôt pas d'accord	13	5	5	23
Pas du tout d'accord	3	4	3	10
Non-réponse	81	50	50	181
Total	427	281	245	953

Avec calcul de pourcentages, (utilisation de la règle de trois).

	L1	L2	L3	Total
Tout à fait d'accord	55 %	56%	55%	56%
Plutôt d'accord	22 %	23%	22%	22%
Plutôt pas d'accord	3%	2%	2%	2%
Pas du tout d'accord	1%	1%	1%	1%
Non-réponse	19%	18%	20%	19%
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

3. Graphiques

La présentation des graphiques est souvent éclairante pour décrire les résultats. Des logiciels spécialisés ou les tableurs/grapheurs permettent de produire les formes suivantes, parmi les plus classiques :

- les diagrammes à secteurs : décrivent la distribution par question ;
- les graphiques à barre : permettent de représenter des variables quantitatives ou qualitatives et sont faciles à lire, peuvent être en barre disjointes ou en barre empilées ;
- les courbes : permettent de représenter notamment des variables chronologiques ;
- l'histogramme : permet de représenter une variable quantitative continue.

...

Pour effectuer des comparaisons, les diagrammes en barre ou les courbes sont adaptés.