

FICHE SAVOIRS N° 3

L'ESSENTIEL EN VERSION ENSEIGNANT ENRICHIE

Notion 1 – Le questionnaire : un outil d'investigation

Le questionnaire est un outil méthodologique qui comprend un ensemble de questions s'enchaînant de manière structurée et logique.

L'enquête par questionnaire permet de recueillir des données auprès d'un public ciblé pouvant être important.

L'analyse des réponses apportées permet de comprendre une population, ses préoccupations... de recueillir des informations afin de les exploiter, d'évaluer la satisfaction de besoins, de repérer des dysfonctionnements...

Mener une enquête par questionnaire peut permettre de déceler, analyser et comprendre une tendance, un phénomène, un comportement global, des opinions, des actions menées...

Il s'agit d'une méthode de recueil d'informations en vue de comprendre et d'expliquer des faits, de confirmer ou d'infirmes des hypothèses et *in fine* répondre à une problématique précise.

Des avantages possibles	Des inconvénients possibles
<ul style="list-style-type: none">▪ Recueillir l'avis d'un grand nombre de personnes.▪ Simple à mener et rapide à organiser.▪ Possibilité d'enquêter à distance (questionnaire numérique ou en ligne).▪ Méthodologie peu coûteuse.	<ul style="list-style-type: none">▪ Outil limité (à la différence d'un entretien par exemple) pour étudier le fond d'un problème.▪ Contact limité avec les personnes interrogées.▪ Pas de présence systématique sur le terrain (à la différence de l'observation par exemple).

Deux exemples intéressants d'investigations liées à la crise de la Covid 19 menées grâce à l'enquête par questionnaire.

Covid-19 : une enquête pour suivre l'évolution des comportements et de la santé mentale pendant l'épidémie

Depuis le 23 mars 2020, Santé publique France a lancé l'enquête CoviPrev en population générale afin de suivre l'évolution des comportements (gestes barrières, confinement, consommation d'alcool et de tabac, alimentation et activité physique) et de la santé mentale (bien-être, troubles).

<https://www.santepubliquefrance.fr/etudes-et-enquetes/covid-19-une-enquete-pour-suivre-l-evolution-des-comportements-et-de-la-sante-mentale-pendant-l-epidemie#block-242828>



Questionnaire Covid-19

sur le quotidien des familles et la santé des enfants

Dans le contexte actuel, l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) et l'Institut national d'études démographiques (Ined) s'adressent aujourd'hui à toutes les personnes qui participent aux études épidémiologiques conduites en France. Nous sollicitons ainsi les parents des enfants de la cohorte Elfe de manière exceptionnelle pour répondre à un questionnaire sur l'épidémie de Coronavirus.

<https://www.elfe-france.fr/fr/cote-recherche/enquete-covid-19/>

Notion 2 – L'élaboration d'un questionnaire

2.1 Le contenu du questionnaire

Les questions doivent être **réfléchies, claires et formulées correctement et adroitement** en fonction du public visé.

Il doit être facile d'accéder au questionnaire, de le comprendre et d'y répondre.

Elles peuvent être classées en « rubriques », en partie...

Leur positionnement au sein du questionnaire doit se faire judicieusement.

Une attention particulière doit porter sur l'expression, la syntaxe, et l'orthographe...

Les questions doivent être variées... pour ne pas lasser et montrer le caractère sérieux et professionnel de la démarche.

Il peut y avoir des questions portant sur des faits objectifs et des questions cherchant à connaître l'opinion des personnes interrogées.

Il peut y avoir des questions pour lesquelles les réponses sont fournies (ce qui facilitera le remplissage, mais ce qui pourra limiter l'approfondissement du sujet...) et des questions pour lesquelles la réponse sera totalement libre et ouverte (ce qui sera intéressant sur le fonds, mais plus facile à dépouiller...).

Lorsque les réponses seront fournies (c'est ce qu'on appelle les questions « fermées »), la personne pourra avoir à choisir une seule réponse ou plusieurs ; elle pourra avoir à classer ou à noter les propositions faites...

Concernant les différents **types de questions et la qualité** du contenu du questionnaire, voici 2 liens intéressants :

https://www.optigede.ademe.fr/sites/default/files/fichiers/M3-Constuire_une_question_elaborer_questionnaire.pdf

<https://old.sondages.pro/documentation-limesurvey/types-de-questions/>

Deux articles permettant de comprendre **les biais de certaines questions** :

<https://lemondedesetudes.fr/les-biais-dans-les-questions/>

<https://www.myfeelback.com/fr/blog/4-types-questions-biaisees-eviter-dans-questionnaires>

Le succès de l'enquête pourra aussi être lié à **l'aspect esthétique du questionnaire**, qui n'est en rien négligeable : sa forme, sa présentation, les typologies utilisées, les illustrations et couleurs choisies...

Le questionnaire doit être agréable à regarder et donc à remplir.

2.2 La méthode de l'enquête par questionnaire

La conception de l'enquête est primordiale.

Il s'agit, dans un premier temps, de délimiter clairement l'objet de l'enquête et donc de définir une problématique et des hypothèses, auxquelles les réponses apportées permettront de répondre.

La détermination de la population à laquelle s'adressera le questionnaire, la définition des moyens matériels nécessaires et du mode de diffusion le plus approprié devront faire l'objet d'une réflexion et d'une vraie stratégie.

Une fois le contenu du questionnaire élaboré, il s'agira de le tester et de remédier aux éventuelles insuffisances ou imprécisions.

Le questionnaire définitif sera diffusé dans les conditions préalablement définies, puis les réponses seront collectées dans les délais déterminés.

TOME 2. Méthodologies d'investigation

Thématique 1 : Introduction au recueil de données

Le dépouillement des réponses apportées (qu'il soit manuel ou numérique ; sous forme de tris à plat ou croisés) permettra de faire des constats, puis de déboucher sur une analyse soulignant notamment les points importants, d'expliquer ces résultats et déboucher si nécessaire sur des propositions de solutions...

Un rapport d'enquête permettra de comprendre les différentes étapes de la démarche d'investigation et de répondre à la problématique posée initialement.

Quelques conseils...

- ❖ Éviter un questionnaire trop court (qui ne semblerait pas bien sérieux...) ou trop long (qui pourrait avoir tendance à décourager...).
- ❖ Éviter des questions trop longues ou alambiquées...
- ❖ Dynamiser le questionnaire, en variant les types de questions...
- ❖ Rendre le questionnaire le plus attractif possible en s'adaptant au public ciblé, ne serait-ce que visuellement...
- ❖ Ne pas négliger la phase de « test » du questionnaire...
- ❖ Relancer les personnes si la réponse (par exemple dans le cas d'une enquête numérique) si la réponse traîne un peu... Il est facile d'oublier un e-mail reçu !

Notion 3 – La réalisation d'un questionnaire en ligne

Les **modes de diffusion traditionnels** d'un questionnaire sont :

- le face-à-face : il s'agit de rencontrer les personnes répondant à l'enquête sur le terrain ;
- le téléphone ;
- l'envoi par courrier ou la mise à disposition en version « papier ».

Mais aujourd'hui, ces modes traditionnels sont souvent remplacés par une **diffusion numérique** qui se généralise : on parle de **questionnaire en ligne**.

Un tel questionnaire, qui est diffusé grâce à internet est dit « auto-administré, car c'est le répondant qui, de façon autonome, procède au remplissage de l'enquête.

Les **avantages** sont nombreux :

→ Le questionnaire en ligne est **simple à réaliser**.

De nombreux logiciels et sites, gratuits ou payants, proposent la création de questionnaires.

Exemple d'outils efficaces pour réaliser des questionnaires en ligne :

- ✓ Google Forms
- ✓ Office Forms
- ✓ Survey Monkey
- ✓ Drag'n Survey
- ✓ Eval & Go
- ✓ Askabox...

Un article utile à consulter :

<https://startups-nation.fr/outils/top-10-des-outils-pour-creer-son-questionnaire-en-ligne>

→ Le questionnaire en ligne permet une **rapidité de diffusion et de collecte des réponses** et il permet de **toucher beaucoup plus de personnes**.

TOME 2. Méthodologies d'investigation

Thématique 1 : Introduction au recueil de données

Un « clic » et le questionnaire peut être transmis *via* **un site web, un réseau social, un forum, des adresses mail (e-mailing)**... à une infinité de personnes, quelle que soit leur localisation. Une fois rempli par le répondant, le questionnaire est immédiatement accessible pour l'enquêteur : celui-ci peut ainsi suivre en temps réel l'évolution des réponses...

- Le questionnaire en ligne est **très peu coûteux**, puisqu'il ne nécessite pas de moyens humains particuliers (pour diffuser et collecter les réponses, pas de moyens humains particuliers ; pas d'impression ; pas d'utilisation du téléphone ; pas d'envoi postal...)
- Le questionnaire en ligne peut **permettre d'obtenir des réponses plus fiables** : les répondants complètent « à distance » en prenant leur temps et sans avoir à affronter le regard de l'enquêteur...
- Le questionnaire en ligne est **plus facile à exploiter**, puisque le traitement est automatisé : des statistiques, des graphiques... sont proposés à l'enquêteur...

Optimiser la participation

Le recours à un logiciel en ligne apporte de nombreux avantages, dont celui de diffuser votre étude au plus grand nombre.

Plusieurs options s'offrent à vous :

- L'e-mailing : un traitement de données après la diffusion vous permettra de connaître les adresses mails valides et non-valides. Vous pourrez aussi connaître l'e-mail des personnes qui n'ont pas répondu à l'étude. **Vous organisez ainsi votre relance.** Vous pouvez aussi choisir de rendre la participation anonyme et donc, de ne pas connaître l'identité des individus.

- L'intégration sur les réseaux sociaux et forums – **il vous est possible de dynamiser encore plus votre activité sur les réseaux sociaux**... Facebook, Twitter, Google+, Viadeo ou encore LinkedIn. Vous faites vivre votre communauté et touchez directement votre cible. Cela vous permet aussi de toucher un public plus large si vous partagez votre étude ou si vous avez recours au service de publicité des réseaux sociaux. **Poster votre enquête sur un forum spécialisé vous permettra de toucher une cible précise et qui ne sera pas nécessairement en relation avec votre structure.**

- L'intégration sur un site internet – **intégrez votre enquête directement sur votre site internet** et collectez à chaud les réponses de vos visiteurs. Si votre trafic est élevé vous obtiendrez rapidement une participation importante.

Astuces :

- *Diversifiez au maximum les canaux de distribution pour augmenter le taux de participation.*
- *N'hésitez pas à renvoyer votre enquête aux personnes qui n'ont pas répondu.*
- *Mettez en évidence le questionnaire sur votre site internet.*

<https://www.dragnsurvey.com/blog/creer-un-questionnaire-en-ligne-astuces-et-methodologie/>

Notion 4 – L'exploitation d'un questionnaire

Une fois les réponses collectées, il s'agit de procéder à leur **dépouillement et donc à leur tri**.

Le tri à plat permet la répartition des réponses, question par question.

Par exemple, pour une question concernant le sexe, le tri à plat consistera à savoir combien de personnes ont répondu « Je suis une femme » et combien « Je suis un homme ».

Le tri croisé, quant à lui, permet de mettre en relation les réponses à des questions différentes, afin de rechercher quels critères peuvent jouer les uns sur les autres.

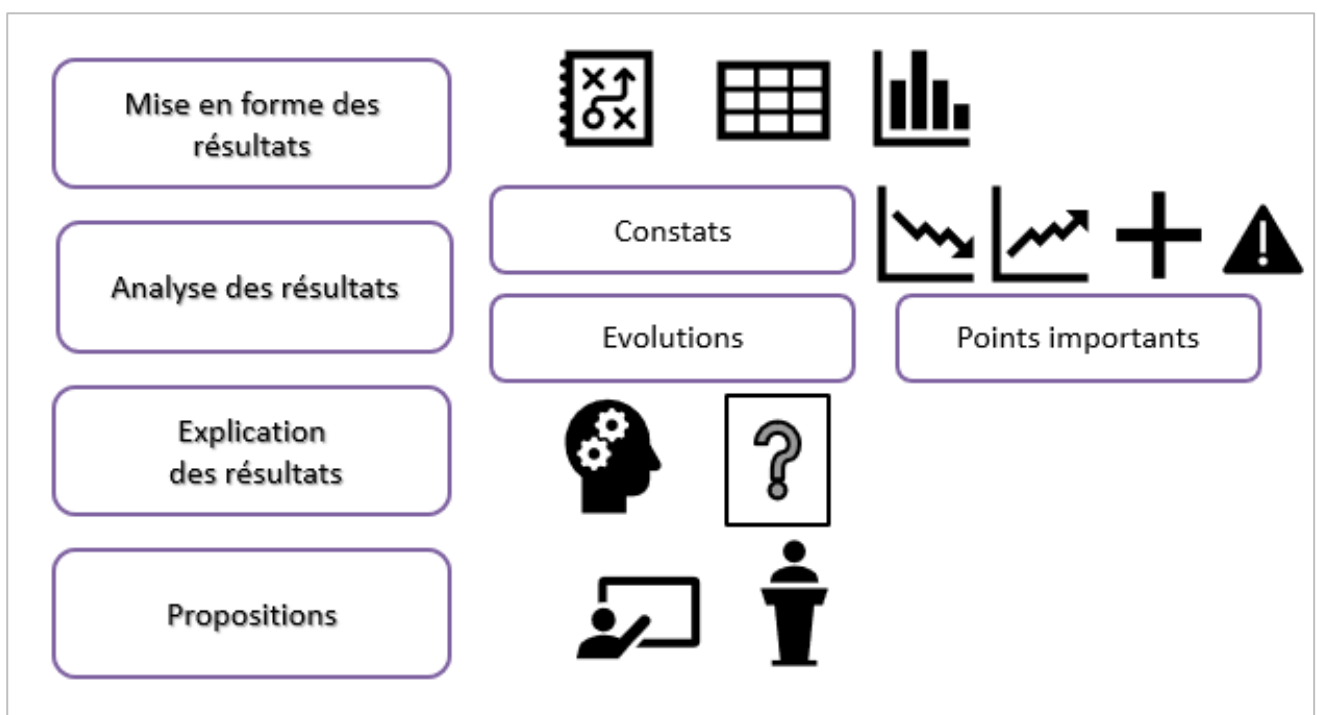
Par exemple, on pourra croiser la question du sexe avec la question de l'âge.

On pourra ainsi voir quels âges ont les femmes ayant répondu ; puis quels âges ont les hommes ayant répondu...

Les résultats des tris effectués (pourront être mis en forme : réalisation de **tableaux et graphiques**).

L'analyse de ces résultats consistera à effectuer des **constats** ou encore à montrer des **points importants**, des **évolutions**...

Ces résultats pourront ensuite être **expliqués** : recherche de **causes**... Et des **propositions** (de remédiations par exemple) pourront être élaborées.



Un article intéressant à consulter, avec un exemple précis :

« Le questionnaire : définitions, étapes, conseils et exemples) »

<https://www.scribbr.fr/methodologie/questionnaire/>