



FICHE MÉTHODE N° 3 :
ÉTABLIR UNE GRILLE D'ANALYSE D'UN QUESTIONNAIRE
(Question 21 - page 85)

Grille d'analyse d'un questionnaire

Caractéristiques (1)			
Titre précis	▪ Mention « questionnaire »		
	▪ Type de questionnaire		
	▪ Objet du questionnaire		
Introduction	▪ Émetteur		
	▪ Rappel faits/contexte		
	▪ Objectifs de l'enquête		
	▪ Sollicitation à répondre		
	▪ Garanties : anonymat, confidentialité		
	▪ Droits garantis (CNIL)		
	▪ Remerciements		
	▪ Modalités de collecte des réponses précises (À qui/où ? Comment ? Date butoir ?)		
Classement en thèmes	▪ Partie « Identification »		
	▪ Regroupement en différentes parties intitulées et « logiques »		
	▪ Numérotation des questions		
	▪ Classement des questions ; ordre logique		
	▪ Nombre adapté de questions		
Facilitation du remplissage	▪ Indication claire des modalités de remplissage		
	▪ Modalités de remplissage variées : cocher, classer, entourer, rayer, noter (au moins 2 modes différents)		
Rédaction des questions	▪ Forme des questions : interrogatives directes ou indirectes / cohérence		
	▪ Expression, syntaxe, formulations correctes pour les questions : clarté et précision		

TOME 2. Méthodologies d'investigation
Thématique 4 : Questionnaire d'enquête

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expression, syntaxe, formulations correctes pour les réponses proposées : clarté et précision 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Absence de fautes d'orthographe 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 seule question par phrase : absence de double ou triple question dans la même formulation 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition des sigles et abréviations éventuels 		
Nature et types des questions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence de questions de faits 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence de questions d'opinions 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence de questions fermées 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variété des questions fermées : <ul style="list-style-type: none"> - Choix unique - Choix multiple - Choix pouvant être « enrichi » (« autre ») 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence de questions ouvertes 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence de questions filtres 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Question ouverte en fin de questionnaire 		
Forme du questionnaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Occupation correcte de l'espace 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espace suffisant pour répondre 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Matérialisation réponses / questions fermées (cases...) 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alignement des cases à cocher ; esthétique... 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uniformisation de la présentation, des polices... 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lisibilité, illustrations, couleurs, caractères gras, adaptation au public ciblé... 		
Cohérence	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cohérence par rapport au sujet / public / cohérence des questions 		

(1) Cochez la case correspondant le mieux.