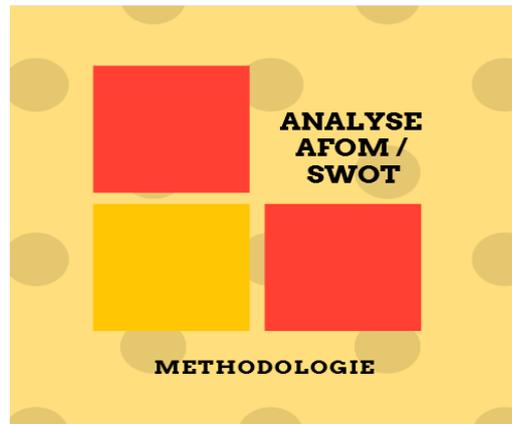

FICHE OUTILS N° 9

L'ANALYSE MOFF/AFOM-SWOT



Le principe de cette analyse consiste à classer les informations relatives à une structure en facteurs positifs et négatifs puis en facteurs internes et externes.

Le but de l'analyse est de faire en sorte que le décideur prenne en compte dans sa décision, l'ensemble des facteurs (internes et externes) lors d'une réunion par exemple rassemblant des personnes concernées par la stratégie. L'analyse AFOM/SWOT étant basée sur le jugement des bénéficiaires, usagers, participants, elle est par nature subjective et qualitative.

Dans le cadre **d'une évaluation**, l'utilisation de l'analyse **SWOT** est généralement centrée sur l'évaluation de pratiques, de programmes d'action.

L'analyse SWOT est représentée par une matrice subdivisée en 4 cases (*schéma ci-dessous*).

Logique du schéma AFOM/SWOT

	POSITIF	NÉGATIF
INTERNE	FORCES	FAIBLESSES
EXTERNE	OPPORTUNITÉS	MENACES

- « **Strengths** » (**Forces**) : correspond à la liste des éléments ayant une incidence positive ou favorable sur la qualité. Ces éléments sont dits « *internes* » car ils sont pilotés ou régulés par une structure, un établissement, un organisme.
- « **Weaknesses** » (**Faiblesses**) : correspond à liste des éléments internes ayant une incidence négative ou défavorable sur la qualité.
- « **Opportunities** » (**Opportunités**) : correspond à liste des opportunités externes qui sont favorables à la qualité.
- « **Threats** » (**Menaces**) : correspond à la liste des éléments extérieurs défavorables à la qualité. Ces éléments sont dits "*externes*", car ils relèvent de contraintes qui sont *a priori* non maîtrisables.

Méthodologie

1. Définir de façon précise et simple quel est l'objectif de l'analyse (objectif relatif au développement de la qualité).

2. Choisir les différents acteurs qui vont être sollicités pour participer à l'analyse (usagers, professionnels, partenaires).

3. Réaliser un inventaire des forces, faiblesses, opportunités et menaces.

Cette liste devra être composée d'éléments quantitatifs et objectifs mais également d'éléments qualitatifs et subjectifs.

Pour distinguer les facteurs internes des facteurs externes, il suffit de se demander si le facteur est sous le contrôle de la structure.

Les facteurs positifs et négatifs sont plus difficiles à distinguer car ils sont subjectifs. Il est donc nécessaire de recueillir le plus grand nombre d'informations quantitatives et factuelles.

4. Sélectionner les facteurs clés et construire la matrice SWOT.

Cette étape consiste à trier par ordre d'importance les différents éléments listés à la précédente étape puis à sélectionner parmi eux les éléments principaux.

5. Établir un plan d'action.

Cette étape est importante car pour être efficace, une analyse SWOT doit donner lieu à des solutions, stratégies et actions concrètes visant à développer la qualité du service rendu au sein de la structure.