

## ACTIVITÉ N° 3

### La sélection probabiliste de la population pour une enquête

Vous êtes étudiants en BTS SP3S.

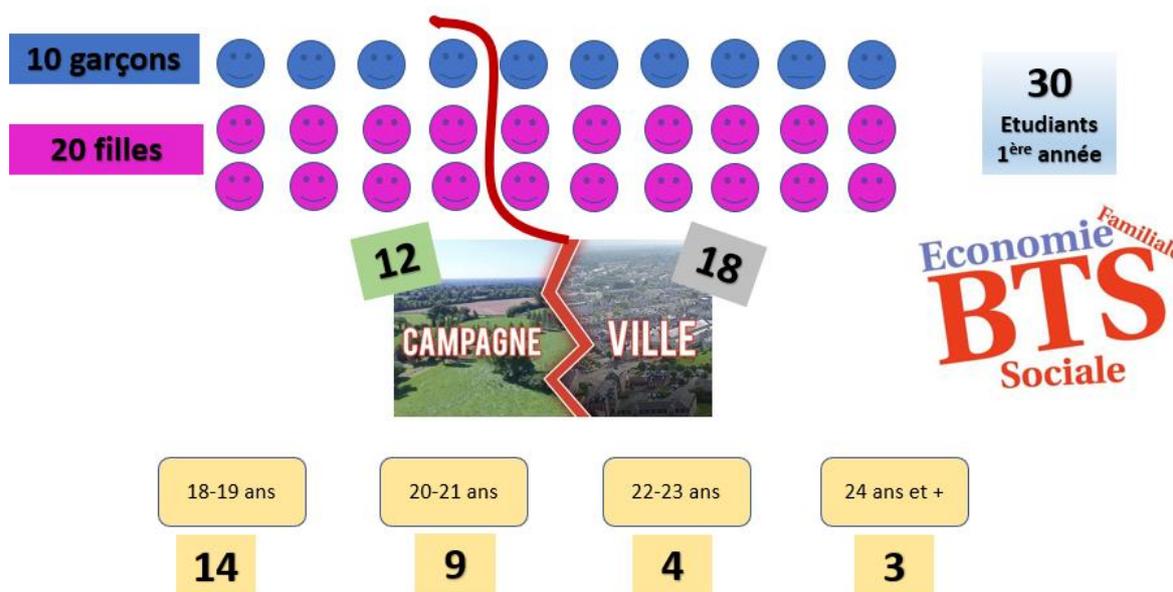
Dans le cadre de votre formation, vous souhaitez mener une enquête pour évaluer le comportement des étudiants de votre établissement concernant l'utilisation des réseaux sociaux.

Votre établissement comprend 2 classes de BTS ESF (1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> années) et 2 classes de BTS SP3S (1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> années), soit un total de 125 étudiants.

Pour des raisons pratiques, vous décidez de ne vous intéresser qu'à la promotion de 1<sup>er</sup> année des BTS ESF.

Celle-ci se compose de 30 étudiants, âgés de 18 à 26 ans.

Vous allez ainsi mener une enquête d'investigation auprès des étudiants de cette promotion, et vous adresser plus particulièrement à 10 étudiants, compte tenu du peu de temps qui est mis à votre disposition pour mener à bien votre travail.

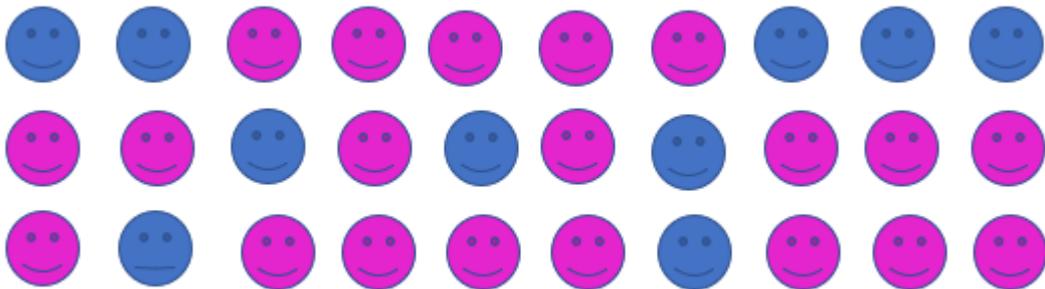


### LA POPULATION DE L'ENQUÊTE

- Quelle est votre population cible ?
- Quelle est votre population source ?
- Si l'enquête était exhaustive, à qui s'adresserait-elle ?
- Pourquoi, ici, parler d'enquête échantillonnée ?

**LA CONSTITUTION DE L'ÉCHANTILLON**

→ Si vous souhaitez réaliser un sondage aléatoire simple, comment allez-vous procéder simplement ?



→ Si vous souhaitez réaliser un sondage aléatoire systématique, comment allez-vous procéder ?

