

Méthodes de communication, d'animation et de formation

Thématique 8 : Communication visuelle

FICHE SAVOIRS N° 1 LES COULEURS EN COMMUNICATION VISUELLE

La couleur est la composante visuelle que l'on assimile le mieux et se remémore le plus, avant les formes et les mots. Chaque couleur a une signification cachée et exerce ses effets à un niveau inconscient.

Les couleurs influencent notre attirance envers une marque, un produit ou un contenu, et ce, quel que soit le véhicule de communication utilisé par votre organisation : identité visuelle, dépliant, publicité, site web, réseaux sociaux...

Couleur	Signification positive	Signification négative
BLEU	Rêve, sagesse, sérénité, vérité, loyauté, fraîcheur, sérieux.	Mélancolie, dirigisme.
BLANC	Pureté, innocence, virginité, mariage, propreté, fraîcheur, richesse.	
DORE	Richesse, fortune, fécondité.	
GRIS	Calme, douceur, respect, neutralité.	Tristesse, solitude, monotonie, mélancolie.
JAUNE	Fête, joie, chaleur, ego, puissance, connaissance, amitié, créativité.	Traîtrise, mensonge, tromperie.
MARRON	Nature, douceur, neutralité, terroir, recyclage.	
NOIR	Élégance, simplicité, sobriété, rigueur, mystère, luxe.	Mort, deuil, tristesse, vide, obscurité.
ORANGE	Joie, créativité, communication, sécurité, optimisme, ambition.	Kitch.
ROUGE	Amour, passion, chaleur, sexualité, ardeur, triomphe, puissance, amitié connaissance.	Colère, interdiction, danger.
ROSE	Féminité, romantisme, séduction, bonheur, tendresse, jeunesse.	Réservée aux filles.
VERT	Espérance, chance, stabilité, concentration, écologie, partage, confiance.	Échec, infortune.
VIOLET	Rêve, délicatesse, paix, amitié, méditation, intelligence.	Mélancolie, solitude.

<http://evolutiongraphique.com>

Il est primordial de choisir avec précaution les couleurs qui représenteront votre organisation, vos produits et vos services. Plutôt que d'opter pour des couleurs aimées ou des teintes à la mode, il est important de prendre le temps de bien étudier leur signification respective afin de faire des choix judicieux.

→ Pour aller plus loin :

<http://evolutiongraphique.com/la-signification-cachee-des-couleurs-en-communication-visuelle/>