



FICHE OUTILS : OBSERVER ET ÉVALUER UNE AFFICHE

Éléments	Caractéristiques		À compléter
L'accroche	Formule conçue pour attirer l'attention.	Visuelle.	
		Textuelle.	
L'illustration			
Le type d'image	Dessin figuratif		
	Photographie		
	Représentation graphique		
	Autres :		
Les fonctions de l'image	Séduction, invitation à la réflexion		
	Adhésion		
	Représentation, illustrative		
	Mémorisation		
Le sens de l'image	Dénotation : sens premier de l'image (décrire l'image)		
	Connotation : second sens (idées révélées par l'image)		
Caractéristiques de l'image	Formes géométriques	Triangle = déséquilibre	
		Triangle isocèle = calme et attention	
		Carrés, rectangles = stabilité	
		Cercles = aisances et perfection	
	Couleurs	Dominantes	
		Chaudes = stimulantes	
		Froides = apaisantes	
		Harmonieuses = calme	
		Contrastées = violence	
	Angle de vue du (des) personnage(s)	Vue de face = le lecteur est interpellé	
		Vue de trois quarts = invitation à aller dans la direction du regard	
		Vue de profil = pas d'implication	
		Vue de dos = énigme	
	Cadrage (place le sujet dans l'image)	Plan large = situer le contexte	
		Plan cadre = situer les personnages	
		Plan moyen = fixer les attitudes	
Gros plan = expression du visage			

Le texte		
Type de phrases	Affirmatives	
	Exclamatives	
	Interrogatives	
	Négatives	
Typographie	Police utilisée	
	Taille des caractères	
Slogan	Information	
	Invitation	
	Ordre	
	Autre :	
Logo	Financier de l'affiche (décrire le logo principal)	
Interprétation de l'affiche		
Thème abordé	Expliquer le thème de l'affiche	
Public visé	Expliquer le public visé	
Mise en scène	Situation réelle	
	Exagération de la réalité	
	Réserve par rapport à la réalité	
	Autre :	

Situation de communication

Émetteur	
Contexte où se situe l'émetteur	
Objectif du message	
Récepteur	
Contexte où se situe le récepteur	
Message de l'affiche	
Effet attendu	
Mode de transmission Préciser le lieu	