



FICHE OUTILS : RÉALISER UNE AFFICHE

DÉFINITION

L'affiche est un document visuel de communication de masse destiné à un public cible plus ou moins large.

FONCTIONS

- communication (transmettre un message, susciter l'intérêt sur un sujet) ;
- éducation (inciter à changer un comportement) ;
- motivante (donner envie de participer à un événement).

COMPOSANTES

1/ Une image ou un visuel

Le pouvoir de l'image dépend de :

- ses couleurs ;
- ses contrastes ;
- ce qu'elle symbolise ;
- sa construction ;
- sa position sur l'affiche.

2/ Une accroche ou un titre

L'accroche est une formule brève qui attire l'attention, étonne, incite à s'arrêter, à regarder ou à lire plus attentivement.

3/ Un texte

Si l'affiche comporte une image, le texte n'est là que pour la compléter ou la souligner. Le message littéral est alors court et il est constitué de :

- Phrases affirmatives ou slogan, qui expliquent, décrivent, racontent.
Exemple : « Fumer, tue » ; « Celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas ».
- Phrases interrogatives ou exclamatives, qui ont l'avantage d'impliquer le lecteur.
Exemple. : « Tous unis contre le SIDA ! » ; « 4 millions de femmes l'ont choisi. Et vous ? »
- Phrases impératives, qui poussent le lecteur à agir.
Exemple : « Faites vous dépister ».

4/ Une (des) signature(s)

Il s'agit des références (logo, nom, coordonnées) de l'émetteur du message placées en bas de l'affiche, ainsi que les logos et les noms d'éventuels partenaires afin de valoriser le partenariat.

LES CRITÈRES D'EFFICACITÉ D'UNE AFFICHE

Pour être efficace, une affiche doit :

- attirer notre regard avec une accroche et/ou une image adaptée et attractive ;
- avoir un texte court et explicatif avec une typologie captive ;
- avoir un agencement efficace entre les illustrations et les textes ;
- préciser les coordonnées de l'émetteur et/ou le logo.