## Méthodes de communication, d'animation et de formation

Thématique 4 : Communication écrite

## FICHE RESSOURCES N° 3: L'ACTIVITÉ DES CAF

## D'après le site internet de la CAF:



http://www.caf.fr/presse-institutionnel/qui-sommes-nous#

Visi	ionnez la vidéo et répondez aux questions suivantes :
1. L	La branche famille de la Sécurité sociale est représentée par (plusieurs réponses possibles):
	Une caisse nationale qui pilote l'ensemble.
	Plus de 100 caisses départementales implantées sur tout le territoire.
	102 caisses régionales qui soutiennent les familles.
2. (	Quel est le public ciblé par la CAF? (plusieurs réponses possibles)
	Les familles.
	Les couples sans enfant.
	Les personnes seules.
	On peut prétendre aux prestations de la CAF lorsqu'on est dans les situations suivantes (plusieurs onses possibles) :
	On a des enfants  On est locataire.
	On a un arrêt maladie  On va avoir un enfant.
	On est au chômage
	Les « rendez-vous des droits » permettent d'aider les allocataires dans d'autres domaines que ceux pituels de la CAF.
	□ <sub>Vrai</sub> . □ <sub>Faux</sub> .
5. P	Parmi tous les moyens existants pour contacter sa CAF, lequel est le plus utilisé ?
	L'envoi d'un courrier.
	Le rendez-vous.
	L'appel téléphonique.
	L'utilisation d'internet via l'application CAF.fr ou l'application mobile mon compte.
<b>6.</b> C	Combien de personnes sont finalement concernées par les services et prestations de la CAF ?
	Plus de 32 millions de personnes.
	Plus de 12.5 millions de personnes.
	Environ 72 millions de personnes.