

APPLICATION 3 – FORMAT PF (APPEL D'OFFRE)

1.

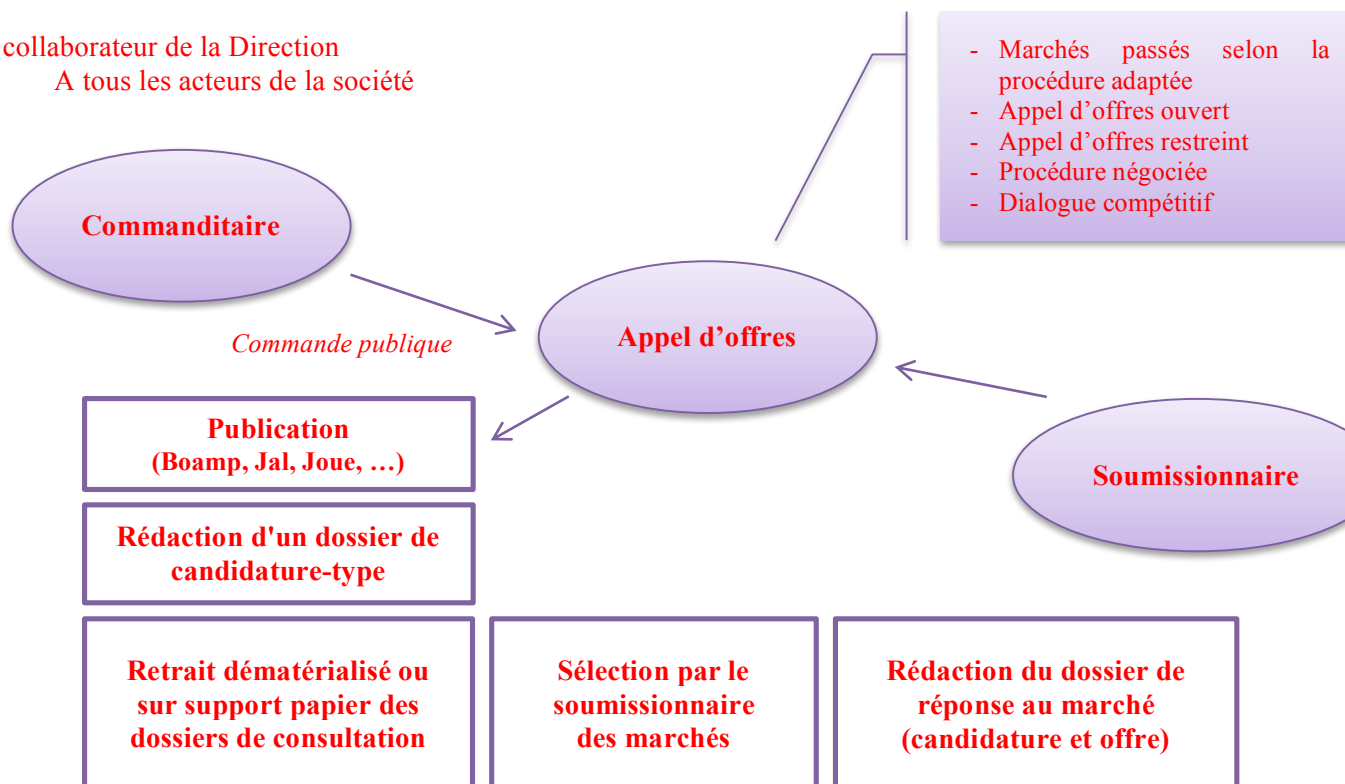
Date		Commanditaire	Objet	Allotissement (oui/non)	Variantes (oui/non)	Lieu d'exécution	Durée du marché	Positionnement				
Pub.	Limite de rép.							Date	Lot(s)	Montant	Offre retenue	
											O	N

2.

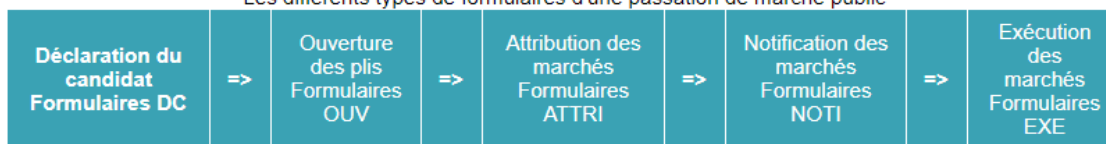
Date		Commanditaire	Objet	Allotissement (oui/non)	Variantes (oui/non)	Lieu d'exécution	Durée du marché	Positionnement				
Pub.	Limite de rép.							Date	Lot(s)	Montant	Offre retenue	
											O	N
06/10	26/10	Département de Vaucluse	Réalisation et mise en œuvre du calendrier de formation en direction des personnels du réseau et des partenaires du Service Livres et Lecture	Non	Non	Bouches du Rhône	12 mois					

3.

Du collaborateur de la Direction
A tous les acteurs de la société



Les différents types de formulaires d'une passation de marché public



4.

De contact@formapf.fr

A adresse électronique du Conseil départemental de V...

Objet : demande des motifs de rejet de l'offre n°...

« Civilité »,

Notre société s'est positionnée sur l'avis de marché n° « N° avis » publié au « Source » en date du « Date de publication » relatif à « Objet du marché ».

Conformément au code des marchés publics, nous avons constitué une réponse à cet appel d'offres en date du « Date de rédaction ».

A l'issue des commissions de délibération, notre offre n'a pas été retenue.

Afin d'améliorer la réponse aux appels d'offres, nous souhaitons connaître les raisons du rejet de notre offre.

Nous vous remercions d'avance de votre compréhension.

Sincères salutations.

Collaborateur(trice) de Formapf

5.

Nom du commanditaire :

Objet du marché :

Date limite envoi :

- DUME le document unique de marché européen
- DC1 la lettre de candidature ;
- DC2 la déclaration du candidat, exposé de la situation financière ;
- ATTRI1 l'acte d'engagement ;**
- DC4 déclaration de sous-traitance ;
- Mémoire technique ;
- NOTI2 l'état annuel des certificats reçus ;
- Marché à prix unitaire - Bordereau des Prix Unitaires (**BPU**), le Détail Quantitatif Estimatif (**DQE**), le devis estimatif ;
- Marché à prix forfaitaire - décomposition du Prix Global et Forfaitaire (**DPGF**) ;
- Planning et calendrier ;
- Cahier des charges (CCAP, CCTP ou CCP)